



ЭКСПЕРТ ВТ



«ТОМИЧИ ГОЛОСУЮТ ЗА НАС ДЕНЬГАМИ, А ЗНАЧИТ, СВОИМ ДОВЕРИЕМ»

Единственная томская страховая компания «Коместра-Томь» встречает 21-й день рождения в роли лидера

«Наличие местной «прописки» – это и элемент позиционирования компании, – говорит председатель совета директоров страховой корпорации «Коместра-Томь» Вадим Чмук, – и мощное конкурентное преимущество, позволяющее в течение 21 года работы на рынке быть лидером в томском регионе. Это дает возможность, в отличие от филиалов иногородних компаний, все решения, связанные с заключением договоров страхования и особенно с осуществлением выплат по страховым событиям проводить с высокой скоростью, исключившим сервисом и максимальной степенью удовлетворенности клиента».

– Вадим Натанович, как известно, в октябре этого года вступили в силу новые тарифы ОСАГО: полис подорожал на 23–30 процентов, в среднем на 500 рублей. Одновременно повысился ряд выплат по ОСАГО. В частности, со 120 тысяч до 400 тысяч рублей вырос лимит выплат по пострадавшему в ДТП имуществу, то есть автомобилю. Поможет ли увеличение тарифов выйти «автогражданке» из кризиса?

– После того, как тарифы были увеличены на 30 процентов, страховые компании вздохнули с некоторым облегчением. Ведь страхование ОСАГО для страховщиков, как правило, является убыточным. Основные тарифы, утвержденные правительством еще в 2003 году, давно не позволяют полностью компенсировать ущербы при авариях.

В стабильной экономике и при стабильном курсе рубля увеличения тарифов на треть должно было бы хватить для того, чтобы страховщики полностью удовлетворяли потребности своих клиентов в выплатах по ОСАГО. Однако за последние месяцы резко девальвировался рубль по отношению к доллару и евро (почти в полтора раза). При том, что именно в этих валютах оценивается стоимость запчастей, поскольку большинство автомобилей в Томске – импортного производства. В результате средняя страховая выплата (стоимость ремонта и замены запчастей) также намного увеличилась. Поэтому повышение тарифов ничего не изменило. Рынок «автогражданки» вернулся в прежнее состояние крайней неопределенности и нервозности.

Если рубль и дальше будет падать, а цена полиса не будет меняться, многие компании уйдут с рынка и положение на рынке ОСАГО окажется очень нестабильным, а возможно и критическим.

Тем не менее, «Коместра-Авто» чувствует себя на этом рынке уверенно. В 2014 году



портфель по автострахованию у нас вырос в два раза: и мы заключили порядка 70 тысяч договоров ОСАГО на территории Томской и Кемеровской областей.

– В этом году томские автоводители вынуждены были покупать фальшивые бланки, которые зачастую не отличить от настоящих, чтобы не оказаться вовсе без страховки. Это также связано с общей непростой ситуацией на рынке «автогражданки»?

– Действительно, в этом году автомобилисты Томской области и многих других регионов столкнулись с проблемой дефицита полисов ОСАГО и фальшивых бланков. Купить поддельный полис можно было от 500 до 1000 рублей.

– Чем грозят поддельные полисы автомобилисту?

– Главное – невыплатой по страховым событиям. Фальшивки годятся лишь для того, чтобы показать их на дороге инспектору ГИБДД или при регистрации транспортного средства. Выплаты по ним получить невозможно.

– Как не нарваться на поддельный бланк?

– Чтобы случайно не купить фальшивку, полис ОСАГО лучше всего приобретать только в офисах страховых компаний. И следует помнить, что средняя цена такого полиса в Томске не может быть ниже 2 500 рублей.

– Помимо автострахования, традиционно наиболее популярным и востре-

бованным у населения остается добровольное медицинское страхование от клещевого энцефалита и болезни Лайма. Как компания заканчивает год в этом сегменте?

– Томская область – абсолютный лидер среди регионов России по количеству застрахованных «от клеща» на душу населения. В этом году от клещевых инфекций застраховались около 500 тысяч жителей области, из них в «Коместре» – 35 процентов, это более 140 тысяч человек. За год прирост клиентов получился внушительным. В 2013 году «от клеща» у нас застраховалось 100 тысяч томичей.

– Сейчас много говорится об экономическом кризисе, о том, что экономику жгут непростые времена. Насколько актуально страхование в такое время?

– Страхование актуально во все времена, а в период кризисов вдвойне. Например, у вас угнали автомобиль, или случился пожар в квартире, затопило дачный домик или наоборот вы случайно залили соседей. Кто возместит ущерб, из каких средств? Зарплата обесценивается, инфляция и цены растут и люди не имеют возможности откладывать «лишние» деньги. В этой ситуации на помощь как раз и придет страховка.

К слову сказать, страхование строений – один из наиболее популярных видов у томичей. Вокруг Томска расположено большое количество дачных участков, домов и коттеджей, из которых на зиму люди уез-

жают, а оставлять эти строения на несколько месяцев без присмотра тоже страшно.

Особо подчеркну, что стоимость большинства популярных и распространенных страховок в Томской области совсем невелика. К примеру, застраховать квартиру у нас можно за 5 тысяч рублей в год, то есть ежемесячный платеж составит 420 рублей в месяц. Полис «от клеща» стоит 150–200 рублей. Согласитесь, это небольшая нагрузка на семейный бюджет, в то время как при наступлении страхового случая выгода от наличия полиса очевидна.

– А как обстоят дела со страхованием жизни и здоровья от несчастного случая?

– Самое поразительное, что люди чаще всего добровольно страхуют квартиру, имущество, автомобили. А вот свою жизнь и здоровье оставляют на потом! Я считаю это неправильно. Ведь если вы живы-здоровы, то наверняка сможете заработать и восстановить машину, отремонтировать квартиру. А вот в случае травмы, серьезного повреждения это будет сделать весьма проблематично. Думаю, что самое ценное, конечно, это страхование жизни, потому что это ответственность, которую человек имеет перед своими детьми, родителями и самим собой. И меня не может не радовать, что в последнее время личное страхование в Томске и Томской области становится все более востребованным.

– В 2013 году ваша компания выдала 150 тысяч полисов, а в этом – 200 тысяч. В чем секрет популярности «Коместры» у жителей области?

– Вот уже 21 год мы активно работаем в Томском регионе и зарекомендовали себя с положительной стороны. Убедительным подтверждением тому является полученный нами титул победителя конкурса «Лучшие товары и услуги Томской области» в разделе «Страховые услуги». Нас хорошо знают томичи, мы им очень близки в прямом и переносном смысле, поскольку находимся непосредственно в Томске и решения принимаем здесь, на месте оперативно и качественно. Я думаю, именно в этом наше неоспоримое конкурентное преимущество, и вследствие этого так много клиентов.

В текущем году в результате свободного интернет-голосования мы победили в конкурсе областной администрации «Финансовый престиж» в номинации «Выбор народа». Томичи голосуют за нас, но, главное, они голосуют за нас своими деньгами, а значит, своим доверием. К сожалению, мы не можем избавить наших клиентов от неприятных событий, но можем компенсировать убытки, нейтрализовать их последствия. И делаем мы это хорошо, раз количество клиентов компании неизменно растет.

Владимир ДУДКО
На правах рекламы

Помощь в получении кредита: потребительского; авто; сельхоз (на покупку техники, животных, семян и т.д.), получения образования; развитие малого бизнеса и ЛПХ. (История значения не имеет.)
Круглосуточный тел. +7(964) 703-53-14

Данное объявление носит справочный характер и не является публичной офертой. Ежемесячный платеж по кредиту рассчитан на 60 месяцев, аннуитетными платежами по ставке 17% годовых. ООО «Кешелот» не является банком или кредитной организацией и оказывает информационные услуги. Указанная минимальная ставка действует при получении кредита в соответствии с параметрами, определенными программой «Деньги на любые цели» для стандартной процентной ставки, при одновременном приобретении опции «Лайт». Реклама